

МОУ «Половинская средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНО
на заседании методического
объединения учителей

от _____ Протокол № 1

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по
УВР

_____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОУ

_____ Г.К. Зимина
_____ 2023 г.

ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
«Школьные медиа»
9 класс

составил: Козлов А.И.

2023 год.

1. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Школьные медиа» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изменениями, внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 –ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).
2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
3. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях). Вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях; Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы). Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993.
4. Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
5. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

Направленность программы: общекультурная.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме,

создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиациентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиациентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиациентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе ВК.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Адресат программы: обучающиеся 15-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Объем программы: 68 часа.

Формы организации программы: программа «Школьные медиа» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети ВКонтакте;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: занятия проводятся 1 раза в неделю по 80 минут в субботу.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Условия реализации программы: в программу принимаются дети в возрасте 15-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Направления основной деятельности школьного медиacentра:

1. «Фотодизайн»

Цель направления – дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

Задачи: дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

2. «Создание презентаций»

Цель направления – подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

Задачи: научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций *реализуется по направлениям:*

1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
2. Освоение навыков работы в программе PowerPoint.
3. Освоение навыков проектной деятельности.
4. Создание медиапродукта.

3. Школьная группа в социальной сети Вконтакте «МОУ «Половинская СОШ»

Цель направления 1 - сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

Задачи: предоставить детям разнообразные средства самовыражения; аргументировать собственные высказывания; находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

Ожидаемые результаты:

1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
2. Улучшение грамотности учащихся.
3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

2. Содержание программы

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Функционирование медиацентра	4	2	2	Круглый стол
2	Программное обеспечение деятельности медиацентра	12	2	10	Практические работы по изучению различных программ с привлечение специалистов по направлениям
3	Основы журналистики	12	4	8	Тесты
4	Работа с материалом	18	-	18	Освещение школьной жизни в различных школьных СМИ и Интернете.
5	Создание дополнительного материала (параллельно с блоком «Работа с материалом»)	18	-	18	Освещение школьной жизни в различных агитационных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов о школьной жизни, создание различных презентаций.
6	Итоговое занятие	4	4	-	Итоговое занятие с выступлением.
	ИТОГО	68	12	56	

Содержание программы

Тема № 1 Функционирование медиацентра

Теория: понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьная газета, медиапространство; этапы создания медиацентра.

Практика: планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра.

Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиацентра

Теория: Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Практика: создание презентаций, буклетов, рисунков в специальных программах.

Тема № 3 Основы журналистики

Теория: Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).

Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос.

Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать.

Практика: Взятие интервью у учителей, учащихся-участников интересных образовательных мероприятий. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Тема № 4 Работа с материалом

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной группы в ВК. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Тема № 5 Дополнительный материал

Практика: Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Тема № 6 Подведение итогов работы

Практика: Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

Примерный календарно-тематический план

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Форма контроля
1	Вводное занятие	2	Лекция	Опрос
2	Планирование деятельности школьного медиацентра	2	Круглый стол	Отчет мини-групп
3	Знакомство с программами Microsoft Word; Microsoft Power Point; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов	2	Лекция	Опрос
4	Технология создания презентации в Microsoft Power Point.	2	Практическое занятие	Представление презентации
5	Технология создания буклетов в Microsoft Publisher	2	Практическое занятие	Представление буклета
6	Создание клип-артов	2	Практическое занятие	Представление клип-артов
7	Обработка фотографий в Photoshop	2	Практическое занятие	Представление алгоритма обработки фотографий
8	Создание шаблона афиши мероприятия в Microsoft Word	2	Практическое занятие	Представление афиши мероприятия
9	Стили и жанры журналистики. Виды интервью	2	Лекция	Опрос
10	Имидж журналиста	2	Круглый стол	Отчет мини-групп
11	Поиск героя для интервью: критерии, разработка собственных критериев отбора	2	Практическое занятие	Отчет
12	Создание интервью и его проведение	2	Практическое занятие	Отчет
13	Выбор темы поста для группы школы и ее обоснование	2	Практическое занятие	Отчет
14	Составление поста и его оформление. Конкурс на лучший пост	2	Практическое занятие	Представление поста для социальной сети
15	Правильный подбор тем для публикаций	2	Практическое занятие	Отчет

16	Подбор фотоматериалов для публикаций	2	Практическое занятие	Представление фотоматериалов по заданной теме
17	Подбор музыкального сопровождения	2	Практическое занятие	Представление музыкального сопровождения по заданной теме
18	Написание текстов постов	2	Практическое занятие	Представление памятки по написанию текста поста для социальной сети
19	Написание текстов постов	2	Практическое занятие	Представление готового текста по заданной теме
20	Редактура текстов постов	2	Практическое занятие	Представление памятки по редактированию текста
21	Редактура текстов постов	2	Практическое занятие	Представление отредактированного текста
22	Публикация постов	2	Практическое занятие	Отчет
23	Публикация постов	2	Практическое занятие	Отчет
24	Определение необходимых рубрик для школьной группы в ВКонтакте	2	Практическое занятие	Отчет
25	Создание плана по наполнению каждой рубрики	2	Практическое занятие	Отчет
26	Подбор тем, соответствующих тематике рубрик	2	Практическое занятие	Отчет
27	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	2	Практическое занятие	Представление памятки по составлению видеорепортажа по заданной теме

28	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	2	Практическое занятие	Представление сценария видеорепортажа по заданной теме
29	Съемка прямых трансляций с места событий	2	Практическое занятие	Представление видео прямой трансляции с любого школьного мероприятия
30	Создание тематических плейлистов	2	Практическое занятие	Представление плейлиста по заданной теме
31	Создание тематической видеотеки	2	Практическое занятие	Представление видеотеки по заданной теме
32	Создание рекламных видеороликов	2	Практическое занятие	Представление рекламного ролика любого мероприятия
33	СММ	2	Круглый стол	Отчет мини-групп
34	Подведение итогов	2	Круглый стол	Отчет мини-групп

Формы контроля

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Используются различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы **Материально-технические условия реализации программы**

1. Компьютер
2. Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования
3. Наушники
4. Колонки
5. Видеокамера, фотоаппарат
6. Операционная система Windows
7. Программы Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Paint; Photoshop, Movie Maker .

Список литературы

1. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс www.openclass.ru/io/1/psihologiches)
2. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
3. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=21)
4. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)
5. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002. 6. Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс <http://planetahr.ru/publication/2019>)
7. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
9. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
10. Лепилкина О.И. Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.
11. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
12. Материалы журнала «Журналист».
13. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
14. Профориентационные игры. В помощь психологу. (Сетевой ресурс <http://www.psiholognew.com/igra01.html>)
15. Роль школьной газеты в процессе социализации подростка. - Самарский внешкольник, информационно-методический журнал. (Сетевой ресурс <http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm>)
16. Спирина Н.А. Журналистика в школе. (Сетевой ресурс <http://festival.1september.ru/articles/310091/>)
17. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
19. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.
20. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997
21. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998