

МОУ «Половинская средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНО  
на заседании методического  
объединения учителей

от \_\_\_\_\_ Протокол № 1

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора по  
УВР

\_\_\_\_\_ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ОУ

\_\_\_\_\_ Г.К. Зимина  
\_\_\_\_\_ 2023 г.

ПРОГРАММА  
внеурочной деятельности  
«Школьные медиа»  
9 класс

составил: Козлов А.И.

2023 год.

## **1. Пояснительная записка**

Программа внеурочной деятельности «Школьные медиа» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изменениями, внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 –ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).
2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
3. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях). Вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10» (Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях; Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы). Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993.
4. Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».
5. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

***Направленность программы:*** общекультурная.

***Актуальность программы.*** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме,

создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе ВК.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

**Адресат программы:** обучающиеся 15-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

**Объем программы:** 68 часа.

**Формы организации программы:** программа «Школьные медиа» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети ВКонтакте;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режимы занятий:** занятия проводятся 1 раза в неделю по 80 минут в субботу.

**Планируемые результаты:**

*Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

*Метапредметные результаты:*

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

*Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

**Условия реализации программы:** в программу принимаются дети в возрасте 15-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

## **Направления основной деятельности школьного медиацентра:**

### *1. «Фотодизайн»*

**Цель направления** – дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

**Задачи:** дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

### *2. «Создание презентаций»*

**Цель направления** – подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

**Задачи:** научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций *реализуется по направлениям:*

1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
2. Освоение навыков работы в программе PowerPoint.
3. Освоение навыков проектной деятельности.
4. Создание медиапродукта.

3. Школьная группа в социальной сети Вконтакте «МОУ «Половинская СОШ»

**Цель направления 1** - сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

**Задачи:** предоставить детям разнообразные средства самовыражения; аргументировать собственные высказывания; находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

**Ожидаемые результаты:**

1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
2. Улучшение грамотности учащихся.
3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

## 2. Содержание программы

### Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Функционирование медиацентра	4	2	2	Круглый стол
2	Программное обеспечение деятельности медиацентра	12	2	10	Практические работы по изучению различных программ с привлечение специалистов по направлениям
3	Основы журналистики	12	4	8	Тесты
4	Работа с материалом	18	-	18	Освещение школьной жизни в различных школьных СМИ и Интернете.
5	Создание дополнительного материала (параллельно с блоком «Работа с материалом»)	18	-	18	Освещение школьной жизни в различных агитационных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов о школьной жизни, создание различных презентаций.
6	Итоговое занятие	4	4	-	Итоговое занятие с выступлением.
	<b>ИТОГО</b>	<b>68</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	

### Содержание программы

#### Тема № 1 Функционирование медиацентра

Теория: понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьная газета, медиапространство; этапы создания медиацентра.

Практика: планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра.

#### Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиацентра

Теория: Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Практика: создание презентаций, буклетов, рисунков в специальных программах.

#### Тема № 3 Основы журналистики



Теория: Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).

Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос.

Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать.

Практика: Взятие интервью у учителей, учащихся-участников интересных образовательных мероприятий. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

#### **Тема № 4 Работа с материалом**

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной группы в ВК. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

#### **Тема № 5 Дополнительный материал**

Практика: Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

#### **Тема № 6 Подведение итогов работы**

Практика: Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

**Примерный календарно-тематический план**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Форма проведения</b>	<b>Форма контроля</b>
1	Вводное занятие	2	Лекция	Опрос
2	Планирование деятельности школьного медиацентра	2	Круглый стол	Отчет мини-групп
3	Знакомство с программами Microsoft Word; Microsoft Power Point; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов	2	Лекция	Опрос
4	Технология создания презентации в Microsoft Power Point.	2	Практическое занятие	Представление презентации
5	Технология создания буклетов в Microsoft Publisher	2	Практическое занятие	Представление буклета
6	Создание клип-артов	2	Практическое занятие	Представление клип-артов
7	Обработка фотографий в Photoshop	2	Практическое занятие	Представление алгоритма обработки фотографий
8	Создание шаблона афиши мероприятия в Microsoft Word	2	Практическое занятие	Представление афиши мероприятия
9	Стили и жанры журналистики. Виды интервью	2	Лекция	Опрос
10	Имидж журналиста	2	Круглый стол	Отчет мини-групп
11	Поиск героя для интервью: критерии, разработка собственных критериев отбора	2	Практическое занятие	Отчет
12	Создание интервью и его проведение	2	Практическое занятие	Отчет
13	Выбор темы поста для группы школы и ее обоснование	2	Практическое занятие	Отчет
14	Составление поста и его оформление. Конкурс на лучший пост	2	Практическое занятие	Представление поста для социальной сети
15	Правильный подбор тем для публикаций	2	Практическое занятие	Отчет

16	Подбор фотоматериалов для публикаций	2	Практическое занятие	Представление фотоматериалов по заданной теме
17	Подбор музыкального сопровождения	2	Практическое занятие	Представление музыкального сопровождения по заданной теме
18	Написание текстов постов	2	Практическое занятие	Представление памятки по написанию текста поста для социальной сети
19	Написание текстов постов	2	Практическое занятие	Представление готового текста по заданной теме
20	Редактура текстов постов	2	Практическое занятие	Представление памятки по редактированию текста
21	Редактура текстов постов	2	Практическое занятие	Представление отредактированного текста
22	Публикация постов	2	Практическое занятие	Отчет
23	Публикация постов	2	Практическое занятие	Отчет
24	Определение необходимых рубрик для школьной группы в ВКонтакте	2	Практическое занятие	Отчет
25	Создание плана по наполнению каждой рубрики	2	Практическое занятие	Отчет
26	Подбор тем, соответствующих тематике рубрик	2	Практическое занятие	Отчет
27	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	2	Практическое занятие	Представление памятки по составлению видеорепортажа по заданной теме

28	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	2	Практическое занятие	Представление сценария видеорепортажа по заданной теме
29	Съемка прямых трансляций с места событий	2	Практическое занятие	Представление видео прямой трансляции с любого школьного мероприятия
30	Создание тематических плейлистов	2	Практическое занятие	Представление плейлиста по заданной теме
31	Создание тематической видеотеки	2	Практическое занятие	Представление видеотеки по заданной теме
32	Создание рекламных видеороликов	2	Практическое занятие	Представление рекламного ролика любого мероприятия
33	СММ	2	Круглый стол	Отчет мини-групп
34	Подведение итогов	2	Круглый стол	Отчет мини-групп

## **Формы контроля**

**Формы аттестации/контроля:** в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Используются различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

## **4. Организационно-педагогические условия реализации программы** **Материально-технические условия реализации программы**

1. Компьютер
2. Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования
3. Наушники
4. Колонки
5. Видеокамера, фотоаппарат
6. Операционная система Windows
7. Программы Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Paint; Photoshop, Movie Maker .

## Список литературы

1. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс [www.openclass.ru/io/1/psihologiches](http://www.openclass.ru/io/1/psihologiches))
2. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике.
3. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс [http://media.utmn.ru/library\\_view\\_book.php?bid=1371&chapter\\_num=21](http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=21))
4. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)
5. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002. 6. Журналист: профессия или призвание. Портал Planet. (Сетевой ресурс <http://planetahr.ru/publication/2019>)
7. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
9. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
10. Лепилкина О.И. Азбука журналистики. – М.: «Вентана-Граф», 2007.
11. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
12. Материалы журнала «Журналист».
13. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
14. Профориентационные игры. В помощь психологу. (Сетевой ресурс <http://www.psiholognew.com/igra01.html>)
15. Роль школьной газеты в процессе социализации подростка. - Самарский внешкольник, информационно-методический журнал. (Сетевой ресурс <http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm>)
16. Спирина Н.А. Журналистика в школе. (Сетевой ресурс <http://festival.1september.ru/articles/310091/>)
17. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
19. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.
20. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997
21. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998